

Малый бизнес. Проблемы становления и развития

ПОДГОТОВИЛА: БУЗУЛУКСКАЯ А.А.



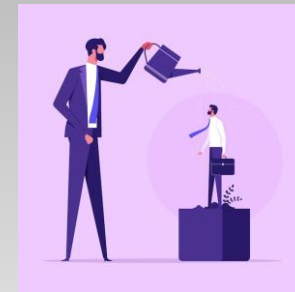
Предпринимательство (бизнес)

Под предпринимательством понимается инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия

Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя



Условия отнесения субъектов к категории малого предпринимательства



доля в уставном капитале коммерческой организации, принадлежащая одному или нескольким юр. лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%

доля участия государства, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций или каких - либо фондов также не превышает 25%

доля участия иностранных юр. лиц и (или) юр. лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49 %

Классификация бизнеса



	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Годовой доход	до 120 млн рублей	до 800 млн рублей	до 2 млрд рублей	от 2 млрд рублей
Численность работников	до 15 человек	16-100 человек	101-250 человек, для гостиничного бизнеса и производства питания — до 1500	от 251 человека, для гостиничного бизнеса и производства питания — от 1501

Малый бизнес – основа современной модели экономики. Он обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа, придает необходимую гибкость рыночному механизму, создает предпосылки для развития экономики, формируя, с одной стороны, конкурентную среду, с другой – создание основных нововведений.

Критерии отнесения к категории малого предпринимательства

Категория субъекта
малого или среднего
предпринимательства
определяется в
соответствии с
наибольшим по
значению условием:

- доля в собственности
- среднесписочная
численность
- предельный доход



Критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства

Категория субъекта МСП для индивидуальных предпринимателей, не привлекавших для осуществления предпринимательской деятельности в предшествующем календарном году наемных работников, определяется в зависимости от величины полученного дохода

Вновь созданные юридические лица и вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели, а также индивидуальные предприниматели, применяющие только патентную систему налогообложения, относятся к микропредприятиям.



Виды малых предприятий (по стратегии)

1. Коммутанты – взаимодействуют с крупными предприятиями, будучи связанными с ними производственными связями, осуществляя изготовление отдельных деталей для крупного производства или промежуточной сборки.

В этом случае они находятся в определённой зависимости от крупного производства и не имеют большой степени свободы в выборе деятельности



Виды малых предприятий (по стратегии)

2. Пациенты – самостоятельные предприятия, которые выпускают одежду, обувь, продукты питания, осуществляют ремонтные и строительные работы, т.е. работают на локальных рынках сбыта.

Благодаря своей мобильности и специализации могут конкурировать с крупными предприятиями



Виды малых предприятий (по стратегии)

3. Эксплеренты – инновационные предприятия, ведущие исследовательские работы в области высоких технологий, занимаются научными конструкторскими разработками, предлагая свои продукты интеллектуальной деятельности (опытные образцы, программы, технические новинки и т.д.) крупным предприятиям



Достоинства малого предприятия

высокая мобильность, возможность быстрого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры и изменения вкусов потребления

гибкость и оперативность в организационной и управленческой деятельности

при необходимости могут быстро изменять специализацию

возможность более экономичного использования ресурсов

Недостатки малого предприятия

высокая степень риска

недостаточная финансовая и материально-техническая база, возможность быстрого разорения

необходимость больших затрат на рекламу и поиск клиентов (предприятия мало известны)

сложность получения кредита

трудности привлечения высококвалифицированных кадров

невозможность использования средств на развитие новых технических изобретений, поскольку такие проекты требуют высоких затрат и связаны с большим риском



Проблемы развития малого предпринимательства

➤ Несовершенная законодательная и налоговая система.

В нашей стране самый первый документ в сфере малого предпринимательства был принят в 1995 году. В дальнейшем становится ясно, что законодательство не является совершенным, тормозя становление малого бизнеса. Следующий закон был подписан более чем через 10 лет. В настоящее время ежегодно в эти документы вносят изменения и поправки. Государством четко регламентируются доходы малых предприятий, их формы и размеры. При этом основной проблемой остается многочисленная отчетность в бесконечное количество инстанций и большие штрафы за опоздание в предоставлении отчетности



Проблемы развития малого предпринимательства

- Административные проблемы, создающие избыточное регулирование малого бизнеса на определенных рынках (длительные проверки, согласования в инстанциях, получение лицензий и разрешений и др.);
- Проблема кредитования, при которой банки не желают выдавать большие суммы для старта малого предприятия по причине высокого риска;
- Малое число квалифицированных работников по причине недостаточного финансирования компании;
- Влияние санкций, которое выражается в росте цен на продовольствие, курса доллара и евро, а также в ограничениях при выходе на международные рынки.



Формирование малого бизнеса

По данным статистики ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система) доля малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте России составляет около 20 %. Это низкий показатель, так как в зарубежных странах данный показатель в 3 раза больше.

Проблемы, возникающие у предприятий малого предпринимательства, очень дифференцированы и зависят от сферы деятельности конкретной отрасли. Сегодня реализуется обширный комплекс программ поддержки малого предпринимательства от государства

Программы поддержки малого предпринимательства

➤ Ряд льгот, в которые входят налоговые и имущественные льготы.

Также программы оказывают поддержку льготам, вступившим в силу ранее. Большинство малых предприятий избегает укрупнения масштабов производства, потому что это, равным образом, приводит к увеличению стоимостной ценности налогов и страховых взносов.

Эта мера государственной поддержки предпринимается для облегчения материальной нагрузки предприятиям, желающим расширить масштабы производства или количество рабочих мест.

Программы данной направленности нацелены на мотивацию развития предпринимательской деятельности, так как снижение налоговой нагрузки способствует реализации предприятием поставленных задач

Поддержка малого предпринимательства

➤ На региональном уровне проводятся субсидиарная и грантовая меры поддержки.

Субсидии представляют собой однократную материальную помощь начинающим предпринимателям, которая, чаще всего, предоставляется для оформления документации: оплаты госпошлины, приобретении бланочной документации, изготовлении печатей, юридической консультации. Сумма определяется регионально. Критерием предоставления гранта является прохождение конкурса. Грант предоставляется в различных формах.

Поддержка малого предпринимательства

- Регионально реализуется программа Минэкономразвития России, предоставляющая субсидии субъектам малого предпринимательства. Материальная поддержка гарантируется предприятиям, производящим продукцию, осуществляющим мануфактурную деятельность, экотуризм.
- Основу материальной поддержки предпринимательства составляют гарантийные продукты. Они предоставляются в форме государственной программы Акционерного общества «МСП Банк». Проект оказывает помощь малому предпринимательству при получении кредита и защищает коммерческие организации от возможных рисков при банкротстве.

Развитие малого предпринимательства

Важным аспектом для формирования роли малого предпринимательства является усиление предпринимательского духа среди перспективных и инициативных молодых людей. Для этого территориально по субъектам РФ осуществляется программа «Ты – предприниматель», которая способствует реализации потенциала, развитию талантов и возможностей. Программа поддерживается государством. Помимо этого, рассматривается разработка аналогичных программ в рамках школьных учреждений.

Развитие малого предпринимательства

Для построения стабильно-развивающейся экономики в стране, необходимо эффективное поддержание жизнедеятельности сегмента малого бизнеса.

Существующие на данном этапе развития малого предпринимательства проблемы, связанные с неблагоприятной экономической обстановкой, административными барьерами, снижением потребительского спроса, нехваткой средств, финансовой нагрузкой, активно рассматриваются государством и регулируются путем введения мер государственной поддержки.

Продолжая, непосредственно реализовывать новые преобразования, и поддерживая уже существующие, возможно добиться продвижения в сфере малого предпринимательства, и тем самым, улучшения экономического положения.

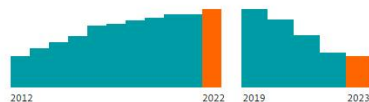
Перспективы развития малого предпринимательства

Вероятнее всего, большие перспективы для развития малого предпринимательства в России будут у фирм, которые реализуют или производят товары первой необходимости. Также большие перспективы у малых предприятий, оказывающих различные виды услуг населению.

В целом, государство предпринимает соответствующие шаги для помощи сфере малого предпринимательства:

- Компенсация затрат на регистрацию бизнеса
- Льготное кредитование и субсидирование
- Бизнес-обучение
- Внедрение онлайн-сервисов для упрощения подачи отчетности и др.

Компании Нижневартовска (Тюменская область)



280,83
тыс. чел.

6,55
тыс. ЮЛ



8,78
тыс. ИП

0,27
тыс. км²

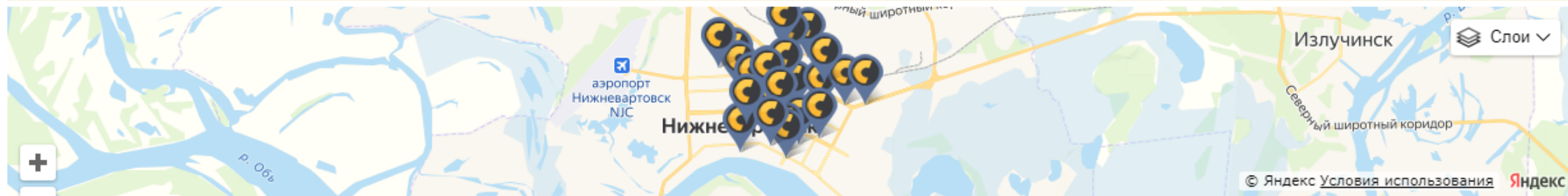
Компании и предприниматели Нижневартовска

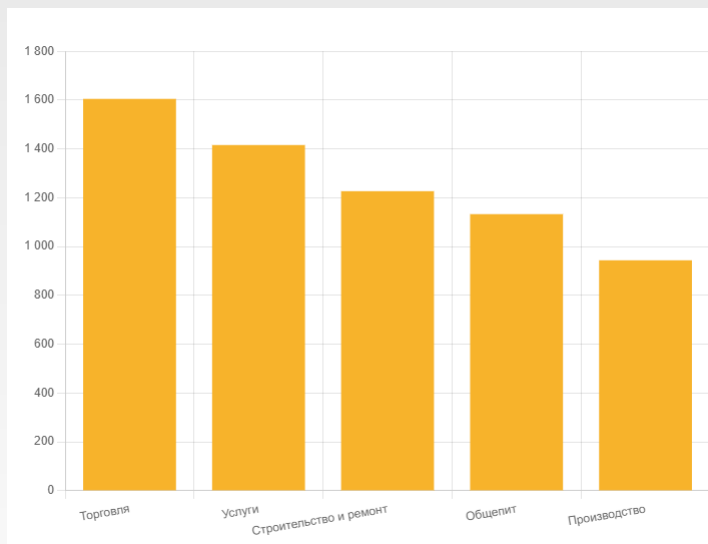


9 441

Количество компаний в Нижневартовске

Всего в Нижневартовске - 9 441 коммерческих компаний. Их них крупных (численностью от 250 сотрудников) - 1 133, средних компаний (численностью от 100 до 250 человек) - 1 511, малых предприятий численностью до 100 человек в Нижневартовске - 3 021, а микро-компаний численностью до 15 человек - 3 776.





Нижневартовске

Компании по самым популярным видам деятельности в Нижневартовске распределены следующим образом: торговая деятельность - 1 605, сфера услуг - 1 416, строительство и ремонт - 1 227, ресторанная деятельность - 1 133, а производственная 944.

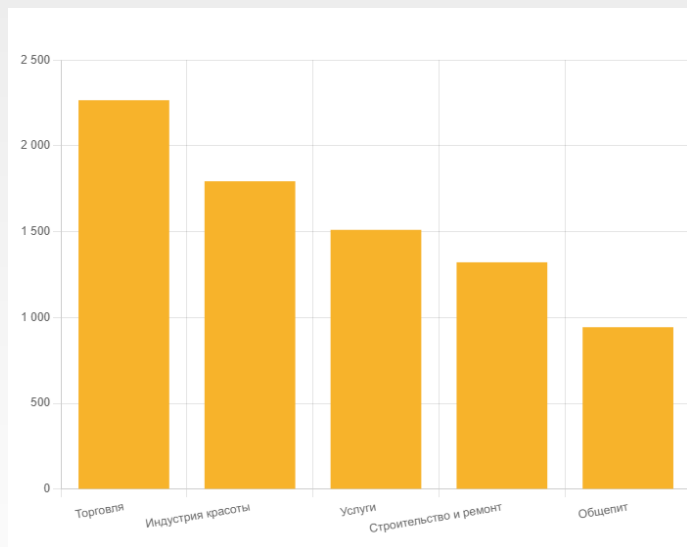
Вид деятельности	Количество
Торговля	1 605
Услуги	1 416
Строительство и ремонт	1 227
Общепит	1 133
Производство	944
ИТ	850
Индустрия красоты	755
Досуг и развлечения	566
Медицина	472
Образование	283
Финансы	189

Предприниматели (ИП) Нижневартовска

8 052

Количество предпринимателей в Нижневартовске

Всего в Нижневартовске количество предпринимателей - 8 052. Предприниматели по самыми популярными видами деятельности в Нижневартовске: торговая деятельность - 2266, индустрия красоты - 1794, сфера потребительских услуг - 1511, производственная сферы - 283,а ресторанная деятельность - 944.



Предприниматели по видам деятельности в Нижневартовске

Вид деятельности	Количество
Торговля	2266
Индустрия красоты	1794
Услуги	1511
Строительство и ремонт	1322
Общепит	944
Досуг и развлечения	850
ИТ	472
Производство	283

Выводы



В целом, малый бизнес имеет много преимуществ, но необходимо учитывать и риски, и проблемы, с которыми может столкнуться компания как в начале своего пути, так и на протяжении всего своего существования. Важно быть готовым к трудностям и уметь находить эффективные решения, чтобы достичь поставленных целей.

Кроме того, необходимо понимать, что государственная поддержка малого бизнеса не является гарантией успеха, а лишь одним из инструментов, который может помочь предпринимателям достичь желаемых результатов.

Важно также обратить внимание на качество продукции или услуг, которые предоставляет компания, на профессионализм персонала и на правильную организацию бизнес-процессов.

В заключение можно сказать, что малый бизнес может быть успешным и прибыльным, но для этого необходимо учитывать и риски, и проблемы, и использовать все доступные инструменты для достижения поставленных целей. Однако главным фактором успеха остается честность и законопослушность в бизнесе, которые помогут сохранить репутацию компании и добиться доверия со стороны клиентов.